



Buscan a 300 dueños de perros para una campaña de recogida de excrementos

El Ayuntamiento persigue concienciar de la necesidad de recoger las cacas de las mascotas mediante una nueva campaña participativa y «en positivo»

■ SARAI BAUSÁN GARCÍA

GRANADA. Transitar por algunas calles de la capital se ha convertido en los últimos años en una verdadera hazaña que únicamente se salda de forma victoriosa cuando se consigue no pisar ningún excremento animal durante el paseo. Una realidad provocada por la falta de civismo de aquellos dueños de mascotas que prefieren dejar un 'regalo' en la vía pública a recoger las deposiciones de su animal y tirarlas a la basura, como establece no solo la normativa municipal sino el propio sentido común.

Para acabar con esta realidad, el Ayuntamiento impone sanciones que pueden oscilar entre los 75 y los 500 euros, según la ordenanza municipal reguladora de la tenencia de animales. Para atajar la situación desde una perspectiva más positiva y participativa, el Ayuntamiento presentó ayer su última iniciativa, 'Granadinos con pedigrí', una campaña que busca visibilizar a los dueños de mascotas que sí cumplen con las normas, haciéndoles los protagonistas de la publicidad que sobre este tema se dispone por toda la ciudad.



Uno de los 'Granadinos con pedigrí' posa con su mascota ayer en la plaza del Carmen. ■ ALFREDO AGUILAR

Según comentó el concejal de Urbanismo y Medio Ambiente, Miguel Ángel Fernández Madrid, en esta acción -realizada en colaboración con Inagra y el Colegio de Veterinarios de Granada- se invitó a los propietarios de perros a fotografiarse con sus mascotas, tras lo que podrán llevarse la instantánea de recuerdo.

Soportes publicitarios

Además, se convertirán en los protagonistas de esta campaña de concienciación, ya que sus fotografías podrán ser elegidas para presidir los soportes publicitarios de la ca-

pital. Así, se intenta mostrar que se puede querer a los animales y respetar la limpieza de la capital, comentó Fernández Madrid, quien estimó en unas 300 personas las que se espera que participen en la actividad. «Esta campaña intenta concienciar a la ciudadanía mediante un enfoque mucho más positivo y participativo en el que se resalte la actitud cívica que muchos propietarios sí tienen en el cuidado de sus animales y el mantenimiento de la limpieza de la ciudad», resaltó el edil. Para conseguir la implicación de los barrios y sus

vecinos, se llevará esta iniciativa a cada uno de los distritos de Granada, siendo quienes aparezcan en la publicidad de las banderolas y marquesinas del lugar los propios vecinos con sus animales. «Lo que se hará es que, por ejemplo, si los propietarios que participan viven en la Chana, será allí donde protagonicen la campaña», indicó Fernández Madrid.

La medida arrancará el 27 de enero en la Chana y pasará por Ronda, distrito Norte, Beño, Zaldín, Alhaidín, Genil y Centro, donde finalizará la campaña el 4 de febrero.