

**JORNADA SOBRE 'INTERNET COMO CANAL DE VENTA'** Miembros del Colegio de Veterinarios y de la Asociación de Comerciantes del Zaidín han asistido a este encuentro

# ¿Está preparado tu negocio para afrontar la transformación digital?

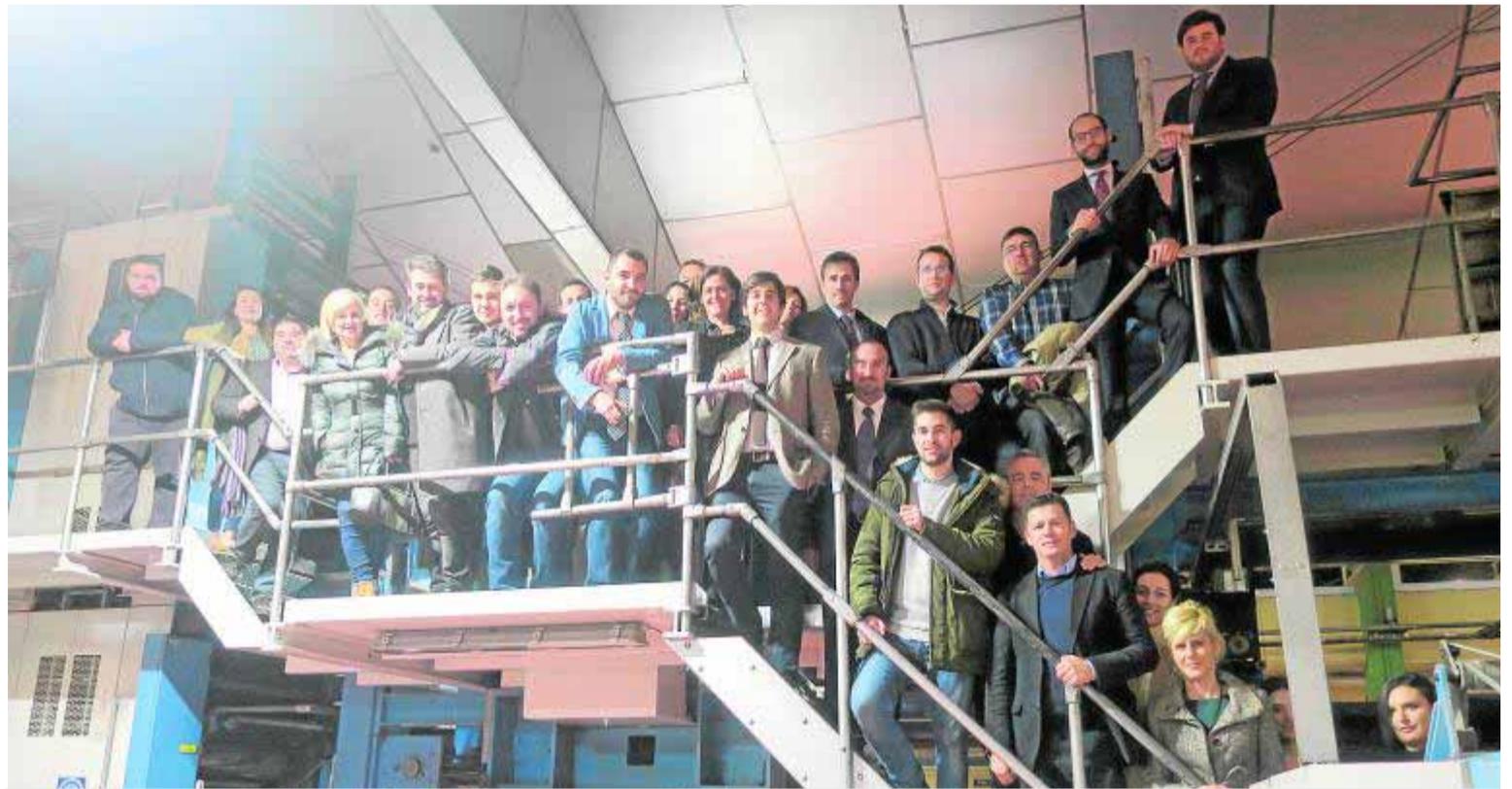
## GRANADA

**R.I.** La transformación digital no es solo cosa de grandes compañías. Los hábitos de consumo, la relación con el cliente y los modelos de negocio cambian a gran velocidad. Eso es algo que no solo afecta a las grandes empresas, sino a todo el tejido empresarial.

CMA reunió ayer a pequeñas y medianas empresas para hablar de este reto que tienen que acometer en breve. Los ponentes de esta jornada formativa e informativa sobre la transformación digital dirigida a pymes fueron el director de Desarrollo de Negocio Digital de CMA, Ignacio Rodríguez y el experto en Marketing Online, Alberto Bosch. Ambos expusieron a los presentes las claves para que sus negocios afronten las necesidades de esta nueva era en la que el modelo de comercio o prestación de servicios tradicional convive y compete con la amplia oferta 'online'.

Para que se sumen a este tren que les llevará a la era digital hay muchas herramientas que las pymes también utilizar como diseño de una web, presencia en buscadores y directorios, publicidad, SEO, SEM, medición de resultados, etc.

Los asistentes coincidieron en lo positivo de esta experiencia en la que dos asesores profesionales les han explicado las directrices para dar este salto que les permitirá man-



Asistentes posan en la rotativa donde se imprime este diario. IDEAL

tener sus negocios y les abre a un mundo de posibilidades.

Desde un negocio familiar hasta una empresa local puede verse beneficiado con esta plataforma que le sirve de lanzadera hacia el mercado digital y en la que CMA

**CMA Comunicación será su mejor compañera de viaje en la era digital**

Comunicación será su mejor compañera de viaje. Como agencia de comunicación vinculada al diario IDEAL del grupo Vocento, cuenta con la experiencia necesaria y la solvencia requerida para emprender esta transformación.

En definitiva, en colaboración con CMA logrará que su negocio funcione en internet. Le ayudarán a destacar sus ventajas competitivas y crear una campaña de comunicación que permita atraer clientes a tu web y maximizar las conversiones y vender.

## JOSÉ JALDO, PRESIDENTE ASOCIACIÓN COMERCIANTES DEL ZAIDÍN

### «Los empresarios deben coger el tren del cambio»

A sus 66 años y ya jubilado, José Jaldo, presidente de la Asociación de Comerciantes del Zaidín, lo tiene claro: internet es el futuro de los negocios. Su más de medio siglo a cargo de un comercio en nuestra ciudad le ha dado la experiencia y conocimientos necesarios para afirmar rotundamente que «el tren de la digitalización se coge, o se coge», ya que según opina, los negocios que apuestan por el cambio tienen las de ganar en sus cuentas de resultados, a diferencia de todos aquellos que siguen dejándolo escapar.

Para Jaldo, las jornadas que IDEAL propone a las empresas para conocer y embarcarse en internet como canal de ventas «son estupen-



José Jaldo. IDEAL

das, ya que es muy necesario que el comercio pequeño se arriesgue y se actualice». Según el presidente de la Asociación de Comerciantes del Zaidín, es justo el pequeño comercio el que más lento va en este campo y al que más camino le queda por recorrer. Tal y como explica, «estos comercios tienden a

acomodarse en un formato distinto de venta, tienen más bien una clientela de cercanía, por lo que le cuesta hacer este cambio, aunque lo conocen y son conocedores de que es necesario».

Aunque ya no ejerza como comerciante, Jaldo se muestra muy interesado en que las demás empresas de la zona apuesten por internet como canal de ventas. «Estamos en una época nueva, en un tiempo en el que ya no solo los jóvenes son los que están presentes en internet, sino que cada vez son más las personas de todas las edades y perfiles que apuestan por este formato de compra».

A la pregunta de si considera que internet es el futuro, Jaldo responde que «sin duda lo es, aunque siempre dependerá del tipo de negocio, su ubicación y de cómo cada empresario decida gestionar su empresa».

## FRANCISCO DE ASÍS MUÑOZ, PRESIDENTE DEL COLEGIO DE VETERINARIOS

### «Es muy favorable este asesoramiento y apoyo»

Francisco de Asís Muñoz lleva desde el año 2003 representando al Colegio de Veterinarios de Granada. A lo largo de todo este tiempo, el presidente se ha enfrentado a grandes cambios y retos, como el que hace unos años exigía la adaptación de las estructuras colegiales a la normativa europea.

En esta ocasión, Muñoz nos habla del cambio que representa internet y de cómo las nuevas tecnologías aportan grandes beneficios a los comercios, en este caso a las clínicas veterinarias.

En cuanto a las jornadas 'Internet como canal de venta' que celebra IDEAL, el presidente opina que «se trata de una muy buena iniciativa, ya que es interesante



Fco. de Asís Muñoz. IDEAL

que las clínicas veterinarias que se dedican a cuidar a las mascotas de la ciudad de Granada tengan acceso al mejor medio de comunicación que existe ahora mismo, que es internet», a lo que añade que, «la plataforma de IDEAL me parece la más indicada en estos momentos para realizar esta inver-

sión publicitaria en este gran medio digital».

Aunque no todos los asociados del Colegio hayan podido asistir a estas jornadas por diversas obligaciones, lo cierto es que según indica Muñoz «todos se han mostrado muy interesados. Este es un camino de largo recorrido, por lo que no dudo en que se irá incrementando la participación a lo largo del tiempo».

Respecto a las nuevas necesidades de las clínicas veterinarias, Muñoz opina que «son las que tiene cualquier actividad abierta al público, es decir, ser conocidas por los ciudadanos a través de las redes tan utilizadas por todos ya». Por este motivo, añade que «los servicios de apoyo y asesoramiento que realiza IDEAL le quitan trabajo al veterinario para hacer que su establecimiento clínico esté en la red».